

**Materiały powinny być przekazane do Biura Reklamy w formie elektronicznej na nośnikach danych cyfrowych sformatowanych na PC (CD-ROM lub DVD) i tak przygotowane, żeby można było je wykorzystać do wydania drukowanego i internetowego.**

## REKLAMY CAŁOSTRONICOWE I NA ROZKŁADÓWKACH

### ➤ do wydania drukowanego:

- **kompozytowe pliki PDF 1.3 lub 1.4.** (plik Acrobat Prinerzy.joboptions dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/pliki\\_PDF](http://reklama.polityka.pl/materialy/pliki_PDF))
- rozdzielczość 2400 dpi i liniatura 150 lpi
- suma farb maks. 300%
- kąty rastra (eliptyczny) w drukarni wynoszą odpowiednio: K - 75°; C - 15°; M - 45°; Y - 90°, zastosowanie rastra o innej liniaturze, innym kącie lub innej rozdzielczości naświetlania powinno być konsultowane z Biurem Reklamy
- linie cięcia wg formatu zgodnego z formatem „Polityki” oraz opis koloru
- pliki kompozytowe muszą mieć dołączone wszystkie używane czcionki (dokument zamknięty) i zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC:
  - dla stron wewnętrznych dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC\\_profil\\_strony\\_wewnetrzne](http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC_profil_strony_wewnetrzne)
  - dla okładek dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC\\_profil\\_okladki](http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC_profil_okladki)
- pliki kompozytowe muszą zawierać poza formatem brutto, paski kontrolne ze stopniową skalą barw, oddzielną dla każdego koloru. Plik bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku.

**Uwaga! Na rozkładówki materiały przygotowane jako dwa pliki, każdy na oddzielnej stronie.**

### ➤ do wydania internetowego:

- **kompozytowe pliki PDF**
- rozdzielczość 144 dpi
- kolory w **RGB**
- reklamy w formacie netto - bez spadów i punktów markowych

## POZOSTAŁE FORMATY REKLAM – jeden plik do wydania drukowanego i internetowego

- **powinny być zapisane jako pliki EPS lub TIF w rozdzielczości 300 dpi**
- powinny zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC\\_profil\\_strony\\_wewnetrzne](http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC_profil_strony_wewnetrzne)
- używane czcionki powinny być zamienione na krzywe
- pozostałe parametry jak w przypadku reklam całostronicowych

**Uwaga! Kolor czarny w reklamie kolorowej i czarno-białej powinien być przygotowany tylko w „Black-u”, natomiast w obszarach czarnej apli należy dołożyć 60% cjanu.**

## ODBITKI PRÓBNE

- do reklamy należy dołączyć kolorystyczną odbitkę próbną – Digital Cromalin
- odbitki próbne należy wykonać z uwzględnieniem przyrostu punktu rastrowego. Zadanie to realizuje profil ICC:
  - dla stron wewnętrznych dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC\\_profil\\_strony\\_wewnetrzne](http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC_profil_strony_wewnetrzne)
  - dla okładek dostępny na stronie [http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC\\_profil\\_okladki](http://reklama.polityka.pl/materialy/ICC_profil_okladki)
- na każdej odbitce próbnej powinien być umieszczony pasek kontrolny (poza formatem brutto) ze stopniową skalą barw, oddzielną dla każdego koloru. Odbitka bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku
- odbitki próbne powinny być wykonane po ostatniej korekcie plików przekazanych do druku
- Dot Gain (przyrost punktu rastrowego) zgodnie z krzywą transferową uwzględniają przedstawione poniżej w tabeli przyrosty punktów w czasie druku na maszynach zwojowych.

**Uwaga! Wzorce kolorystyczne inne niż Digital Cromalin zgodny z podanymi wyżej parametrami nie są podstawą do reklamacji.**

### Przyrost punktów rastrowych

Obszar	przyrost
50% dla koloru K	22 +/- 4%
50% dla koloru C	20 +/- 4%
50% dla koloru M	20 +/- 4%
50% dla koloru Y	22 +/- 4%

Pełne informacje i wymogi techniczne znajdują się na stronie [www.winkowski.pl/prepress](http://www.winkowski.pl/prepress)

## UWAGI

1. W przypadku elementów na spad – powinny one wychodzić poza linie cięcia minimum 5 mm. Z uwagi na możliwość powtarzania reklam na stronach parzystych i nieparzystych spadki powinny występować ze wszystkich stron.
2. Ważne elementy tekstowe lub graficzne powinny znajdować się w odległości minimum 7 mm od linii cięcia.
3. W przypadku pisma o wielkości poniżej 8 pkt lub innych cienkich znaków należy unikać kontry.
4. Bardzo cienkie elementy graficzne powinny być drukowane w jednym kolorze.
5. Czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów.
6. Wszystkie pliki powinny być sprawdzone przed wysłaniem do druku.

**Bardzo prosimy o szczegółowe zapoznanie się z niniejszą specyfikacją techniczną. Zastosowanie się do przedstawionych wyżej uwag jest podstawowym warunkiem do spełnienia Państwa oczekiwań co do jakości wydrukowanej reklamy.**