

O wiele więcej niż się spodziewasz

Poradnik Domowy jest jednym z najpopularniejszych pism na rynku prasy kobiecej. Czytelnicy znajdują tu porady m.in.:

- z dziedziny mody, urody, zdrowia, psychologii, kulinariów, prowadzenia i urządzania domu.

Nasze pismo przygotowujemy z myślą o kobiecie nowoczesnej: dbającej o rodzinę, spełnionej zawodowo, inwestującej we własny wygląd i rozwój.

Poradnik Domowy zdobył zaufanie i lojalność Czytelniczek, publikując wyłącznie sprawdzone porady i informacje, unikając plotek i sensacji.



- MODA ■ BLISKIE SPOTKANIA ■ URODA ■
- KULINARIA ■ ZDROWIE ■ DOM ■
- PRAWO, FINANSE ■ RELAKS ■

Czytelnikami **Poradnika Domowego** są przede wszystkim kobiety aktywne zawodowo, zainteresowane pielęgnacją zdrowia i urody.

Spośród Czytelniczek **Poradnika Domowego*:**

- 48%** jest w wieku 25-49 lat
- 71%** ma wykształcenie co najmniej średnie
- 66%** mieszka w miastach
- 37%** dysponuje miesięcznym dochodem netto na gospodarstwo domowe powyżej 1800 zł

Cykl wydawniczy	miesięcznik
Średni nakład***	619 000 egz.
Średnie rozpowszechnianie płatne razem***	432 000 egz.
Czytelnictwo**	2,7 mln osób
Objętość	min. 124 strony
Format	213x282 mm
Cena promocyjna	2,50 zł

* PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, marzec-sierpień 2006, czytelniczki Poradnika Domowego n=1 704
** PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, marzec-sierpień 2006, wszyscy n=22 906
*** ZKDR, styczeń-lipiec 2006

Cennik reklam

Obowiązuje od 8 listopada 2004 r.

1/1 strona prawa	65 000 zł
1/1 strona lewa	59 000 zł
2/3 strony w części redakcyjnej	55 000 zł
1/2 strony w części redakcyjnej	35 000 zł
1/3 strony w części redakcyjnej	25 000 zł
1/4 strony w części redakcyjnej	22 000 zł
1/8 strony w części redakcyjnej	18 000 zł

2/1 rozkładówka otwierająca	115 000 zł
2/1 rozkładówka	100 000 zł

moduł (84 x 54 mm)	6 500 zł
moduł (130 x 54 mm)	7 000 zł
moduł (180 x 54 mm)	9 000 zł
moduł (130 x 115 mm)	14 000 zł

II okładka	68 000 zł
III okładka	67 000 zł
IV okładka	70 000 zł

Ceny nie zawierają podatku VAT

Dopłaty:

+ 15% za wskazanie miejsca