

Informacje dotyczące dostarczania GOTOWYCH MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH do czasopism

miesięczniki	■ Avanti ■ Cztery Kąty i dodatek regionalny ■ Dziecko ■ Kwietnik ■ Kuchnia	■ Logo ■ Lubię gotować ■ Ładny Dom i dodatek regionalny ■ Ogrody ■ Poradnik Domowy	■ Świat Motocykli
kwartalnik	■ Bukiety	■ inne wydania specjalne	
katalog	■ Motocykle Świata		

Materiały należy dostarczyć w terminie określonym w umowie, zgodnie z następującymi zasadami:

1. Warunki techniczne

Materiały przyjmujemy wyłącznie w postaci cyfrowej do obróbki w środowisku PC

- format TIFF lub EPS z fontami zamienionymi na krzywe
- rozdzielczość 300 DPI
- maksymalna dopuszczalna wartość nafarwienia (TAC) - 280%
- barwy CMYK - w przypadku użycia innych barw (RGB, PANTONE) zostaną one zamienione na CMYK
- cienkie linie (minimalna grubość 0,4 pkt) i inne elementy graficzne należy wykonać w jednym kolorze
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane
- minimalny stopień pisma w kolorze lub w kontrze wynosi 8 punktów
- ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości 5 mm od zewnętrznych linii cięcia i 10 mm od grzbietu
- w reklamach na spód należy dodać po 5 mm spadu z każdej strony

- łącząc się z FTP: ftp.agora.pl/
katalog: gwmail/warszawa/reklama/csp
użytkownik: anonymous, hasło: adres e-mail (wysyłającego), nazwa pliku: do 8 znaków literowych, kropka, trzy znaki rozszerzenia
- e-mailem (pliki do 10 MB, spakowane do formatu ZIP)
beata.fraczek@agora.pl
michal.bojar@agora.pl
- e-mailem (pliki do 100 MB, spakowane do formatu ZIP nazwa pliku: do 8 znaków literowych, kropka, trzy znaki rozszerzenia)
jadwiga.motyczynska@ogloszenia.agora.pl

3. Uwagi

- dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji
- wysłanie materiału na FTP nie zwalnia Zlecającego z obowiązku dostarczenia CD z PROOFEM
- wszelkie zmiany i poprawki w dostarczonym materiale będą nanoszone na wyraźne życzenie Zlecającego, a po ich wprowadzeniu muszą być pisemnie zaakceptowane przez Zlecającego
- niedostarczenie proofu powoduje utratę prawa do reklamacji kolorystycznej

4. Informacje dodatkowe

można otrzymać pod numerami:
(022) 55 56 804, (022) 55 56 807, (022) 55 56 808

AGORA SA

Dział Sprzedaży Czasopism

Studio Graficzne

00-732 Warszawa

ul. Czerska 8/10

tel. (022) 55 56 804

tel. (022) 55 56 807

faks (022) 55 56 663

2. Sposób dostarczania materiałów

- na CD, do nośnika należy dołączyć PROOF CYFROWY wykonany w skali 1:1 z całego dokumentu.
- Materiały należy dostarczyć do:
AGORA SA [Studio Graficzne]
Dział Sprzedaży Czasopism
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa